

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

千百度公佈 2012 年度全年業績
收益增長 19.0%至人民幣 2,432.2 百萬元
母公司權益持有人應佔溢利上升 8.0%至人民幣 313.5 百萬元

繼續採取多品牌策略
擴大在中國中高端女鞋市場的市場份額

財務摘要 (截至 12 月 31 日止 12 個月)			
	2012 年 (人民幣百萬元)	2011 年 (人民幣百萬元)	變動
收益	2,432.2	2,043.7	+19.0%
毛利	1,539.5	1,298.3	+18.6%
毛利率 (%)	63.3%	63.5%	-0.2 百分點
經營利潤	435.3	405.4	+7.4%
母公司權益持有人應佔溢利	313.5	290.2	+8.0%
淨利潤率 (%)	12.9%	14.2%	-1.3 百分點
每股基本盈利*(人民幣分)	15.68	16.28	-3.7%

備註：截至 2012 年 12 月 31 日止 12 個月之公司擁有人應佔的每股基本盈利乃根據盈利人民幣 313.5 百萬元及加權平均普通股股數 2,000 百萬股計算。

[2013 年 3 月 25 日 – 香港訊] 中國第二大中高檔女士商務及休閒鞋履零售商 – 千百度國際控股有限公司（「千百度」或「公司」，連同附屬公司「集團」，股份代號：1028），今天公佈截至 2012 年 12 月 31 日止 12 個月（「回顧年度」）之全年業績。

儘管營商環境甚具挑戰，千百度在回顧年度的業績表現仍取得穩定增長。於 2012 年的財政年度內，集團來自持續業務之總收益上升 19.0%至人民幣 2,432.2 百萬元；收益增長歸因於集團零售店擴充策略及同店同比銷售額上升；毛利增加 18.6%至人民幣 1,539.5 百萬元；持續業務的公司擁有人應佔溢利上升 8.0% 至人民幣 313.5 百萬元；毛利率和淨利率分別為 63.3%和 12.9%；每股基本盈利為人民幣 15.68 分。董事會建議派發截至 2012 年 12 月 31 日止年度末期股息每股人民幣 0.044 元。

千百度主席陳奕熙先生表示：「2012 年是充滿挑戰及增長機遇的一年。受多方外圍壓力影響，中國經濟增長明顯放緩，繼而影響國內消費者信心和中國零售業擴展。然而，憑藉集團強大的企業策略，儘管宏觀經濟充滿挑戰，我們仍能繼續領導高速增長的女鞋零售業，在 2012 年財政年度取得穩定增長。」

- 續 -

於回顧年度，零售及批發經營業務對總收益之貢獻同比增長 23.1%至人民幣 2,224.7 百萬元。零售及批發佔收益之比例上升至 91.5%，去年則為 88.5%，而合約生產佔收益之比例下跌至 8.5%。合約生產下降主要由於集團收縮 OEM 產能，以便分配更多產能至自營產品。

集團於回顧年度新增245間自營零售店及173間第三方零售店。截至2012年12月31日，集團管理中國的1,556間自營零售店及610間第三方零售店，繼續紮根中國逾31個省、市及自治區。年內，銷售量符合預期，同店同比銷售增長6.27%，原因為集團持續改善店舖的運營效率及店舖裝潢，以挽留及吸引新客戶。

集團於年內繼續增加零售品牌，以進軍新產品市場，務求令鞋履供應多元化及擴大客戶基礎。集團於本年度上半年推出全新自有品牌「米奧」。該品牌定位於高端市場，提供一系列新潮優質的女士鞋履，每雙零售價介乎人民幣800至人民幣3,000元。截至2012年12月31日，米奧於集團23間自營零售店及113間第三方零售店銷售。

集團於整個年度繼續投資以維持各自有品牌之獨立設計團隊，確保各品牌產品款式新穎，追趕最新潮流，同時保持品牌自有獨特風格及特色。集團繼續收縮OEM業務，以便分配更多產能至集團自營品牌。集團亦於2012年上半年認購一家外包及銷售皮革產品 Mega Brilliant International Limited (「Mega Brilliant」) 51%股權，旨在繼續擴展集團的女鞋經營業務。

集團於2012年上半年吸引三家知名私募股權投資者作出策略投資，標誌著對集團的出色增長記錄之認可。三家公司China Consumer Capital Fund, L.P.、China Champion Holdings Limited (CVC Capital Partner 管理的基金所持有的投資公司)及MousseDragon, L.P.已共同認購公司發行價值人民幣189.0百萬元之可換股債券。可換股債券發行所得款項用於一般營運資金及公司及其附屬公司之新措施。引進策略投資者旨在提升本集團零售運營能力，豐富品牌組合，以及尋求及拓展制鞋業的潛在併購及合作機遇。

在2013年，集團將繼續採取多品牌策略，通過自有品牌銷售的提升及與其他品牌商的合作，繼續擴大在中國中高端女鞋市場的份額。由於國內消費者財富增長，集團擬於2013年開設至少200間自營零售店及至少100間第三方零售店，主要瞄準中國三四線城市，以擴大市場份額。此外，集團將與第三方合作，設立產品電子銷售網上平台，以進一步擴大客戶基礎。集團將於2013年保持現有OEM業務的生產規模，同時優化產品組合，增加高檔品牌的生產比例以獲得更好的回報。

陳主席總結道：「展望未來，2013年仍將是充滿挑戰的一年，全球經濟復甦緩慢，可能繼續削弱中國消費者信心。然而，由於不斷增長的中國經濟及持續的農村城鎮化政策繼續為鞋履產品造就新市場，我們仍對公司之前景充滿合理信心。我們將繼續擴大產品種類，滿足消費者的需求；同時，我們將繼續物色商機以透過選擇性收購擴展業務，並為客戶提供高品質的鞋履。我們將致力維持在中高檔女士鞋履市場的領導地位，為股東創造豐碩的回報。」

- 完 -

關於千百度國際控股有限公司

千百度國際控股有限公司為中國第二大中高檔女士商務及休閒鞋履零售商，以多樣化設計在中國從事中高檔女鞋的生產及銷售。集團擁有四個自有品牌，分別為千百度、伊伴、太陽舞及米奧，也透過授權品牌「娜然」銷售女鞋，並分銷「ASH」及「JC」品牌產品。集團透過主要在中國一二三線城市的百貨公司零售店舖及獨立零售店舖出售自有產品及特許品牌產品，也向其特許分銷商批發自有品牌產品，同時以OEM或ODM的方式為國際鞋業公司生產產品出口海外。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表千百度國際控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉小姐	+852 3150 6763	kelly.fung@pordahavas.com
翁雅婷小姐	+852 3150 6752	natalie.yung@pordahavas.com
林嘉妮小姐	+852 3150 6721	kannie.lam@pordahavas.com
傳真：	+852 3150 6728	